

מכרז פומבי מספר 1/2022 הזמנה להציע הצעות למתן שירותים בנושא: ייעוץ תקשורתי, יחסי ציבור, פרסום ודיגיטל

המרכז להנצחת מורשת גוש קטיף וצפון השומרון (להלן: "המרכז") מזמין בזאת הצעות למתן שירותים בנושא: **ייעוץ תקשורתי, יחסי ציבור, פרסום ודיגיטל** (להלן: "השירותים"), על בסיס התקשרות קבלנית כמפורט במסמכי המכרז. השירותים יינתנו החל ממועד ההתקשרות בין המרכז לזוכה למשך תקופה של שנתיים, ויכללו את השירותים המפורטים במסמכי המכרז. למרכז נתונה אופציה חד צדדית ובלעדית להאריך את תקופת ההתקשרות בין הצדדים בתקופות נוספות של שנה בכל פעם ועד חמש שנים בסך הכל.

1. תמצית התנאים המוקדמים (תנאי הסף) הכלליים להשתתפות במכרז:

- 1.1 המציע הוא תושב ישראל, שותפות רשומה בישראל כדין, תאגיד רשום בישראל כדין או עוסק מורשה.
 - 1.2 המציע רשום בכל מרשם המתנהל על פי דין ויש לו כל אישור ו/או רישיון ו/או רישוי ו/או היתר הנדרשים על פי כל דין לביצוע השירותים נשוא מכרז זה, כשהם תקפים.
 - 1.3 המציע מנהל פנקסי חשבונות ורשומות על פי דין.
 - 1.4 המציע (ואם המציע הוא תאגיד – מנהליו ובעלי השליטה בו) לא הורשע בעבירות המפורטות במכרז.
 - 1.5 ביחס לחברה, החברה אינה חברה מפרת חוק או שהיא בהתראה לפני רישום כחברה מפרת חוק.
 - 1.6 המציע אינו "קבלן כוח אדם", כהגדרתו בחוק העסקת עובדים על ידי קבלני כוח אדם, התשנ"ו-1996.
 - 1.7 המציע הינו משרד יחסי ציבור, פרסום ודיגיטל בעל וותק פעילות של 3 שנים לכל הפחות.
 - 1.8 למציע ניסיון לכל הפחות במהלך השנים 2019-2022 בהסברה, יחסי ציבור, פרסום ודיגיטל, ערוצי ניו מדיה ורשתות חברתיות, הכל כנדרש בשירותים המבוקשים במכרז, ומתוכם:
 - שנתיים לכל הפחות באחד מאלו: מרכזי מבקרים, מוזיאונים, גופים ממשלתיים ו/או סטטוטוריים ו/או רשויות מקומיות ו/או גופים ציבוריים (כולל עמותות) - שהינם גדולים יחסית לסוגם מבחינת תקציב או לקוחות בפריסה רחבה.
 - 1.9 למציע ניסיון בניהול של לכל הפחות שלשה קמפיינים / פרויקטים של הסברה, יחסי ציבור, פרסום ודיגיטל לארגונים.
 - 1.10 בידי המציע משאבי אנוש מידע, עזרים, מומחיות ואמצעים הדרושים לשם אספקת השירותים כמפורט במכרז.
 - 1.11 המציע צרף 3 המלצות של גופים ציבוריים, שמהן ניתן להסיק באופן ברור כי המציע יכול לספק את השירותים שבמכרז.
 - 1.12 המציע השתתף בכנס ספקים כמפורט במכרז.
2. התנאים המפורטים לעיל ופירוטם במכרז, הם תנאי סף ומציע שלא יעמוד בהם, הצעתו לא תובא לדיון.
3. את חוברת המכרז, בה מפורטים כל תנאי ההשתתפות במכרז, ניתן להוריד בכתובת האינטרנט <http://www.mkatif.org> (אתר האינטרנט) החל מיום 28/8/2022. באחריות המציעים לעקוב אחר ההודעות ו/או הבהרות שיתפרסמו מעת לעת, באתר האינטרנט הנ"ל, ביחס למכרז ומסמכיו.
4. כנס מציעים ייערך במרכז המבקרים בניצן ביום 15/09/2022 בשעה 12:00 בבוקר למשך כשעתיים.
5. בשאלות הבהרה ניתן לפנות בדוא"ל laurence@merkazkatif.co.il בלבד לא יאוחר מיום 20/09/2022 בשעה 12:00 בצהריים.
6. הצעות יש להגיש אך ורק בתיבת המכרזים של המרכז בניצן. המועד האחרון להגשת הצעות הינו 18/10/2022 בשעה 12:00 בצהריים. הצעות שלא תמצאנה בתיבת המכרזים במועד זה, לא תובאנה לדיון.
7. המרכז שומר לעצמו את הזכות לפרסם באתר האינטרנט הודעות, שינויים והבהרות, גם לגבי מועדים ותנאים, במסמכי המכרז, והם יהיו חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
8. יודגש, כי הודעות, שינויים, תיקונים, תשובות והבהרות באתר המרכז ביחס למכרז, מחייבות ונחשבות כחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. בעת הגשת ההצעה, על המציע לפעול בהתאם לפרסום באתר ולהגיש כחלק מהצעתו את כל הנדרש חתום על ידו כולל הודעות, תשובות, הבהרות, תיקונים וכיו"ב. לאור האמור לעיל, על המציעים להתעדכן באתר האינטרנט ולפעול בהתאם להוראות בו, שהן תיחשבנה למעודכנות ולמחייבות.
9. למען הסר ספק, מובהר בזאת כי מודעה זו מכילה מידע תמציתי בלבד. במקרה של סתירה או אי התאמה בין תוכן מודעה זו לבין הוראות מסמכי המכרז – האמור במסמכי המכרז ובאתר גובר על הוראות מודעה זו.