

הבהרות ותשובות לשאלות - מכרז פומבי 01/19
להקמת אתר אינטרנט – המרכז להנצחת מורשת גוש קטיף וצפון השומרון

מיקום במכרז	פירוט השאלה	הבהרה / תשובה
1.	לאור סמיכות המועדים בין מועד הגשת השאלות למועד ההגשה, נבקש כי הגשת ההצעה תידחה בשבועיים ממועד קבלת התשובות.	מקובל. מועד ההגשה החדש : כח בשבט התשע"ט (03/02/2019). תוקן כמצ"ב.
2.	נבקש כי טבלת הניסיון תהייה בהתאם לתנאי הסף המצויינים בסעיף 5.7 בעמוד 8 . לאור כך המילים : "בשנה שקדמו "יוחלפו במילים : "במהלך שנתיים שקדמו כמצוין תנאי סף .	מקובל. תוקן כמצ"ב.
3.	נבקש כי סעיפי אחריות ושיפוי בניזיקין יעודכנו כדלקמן : א. לסייג את האחריות באופן שהספק לא יישא באחריות בגין נזקים שייגרמו לרשות ממעשים אשר מקורם במעשה ו/או מחדל של הרשות ו/או מי מטעמה ו/או בגין פעולות שיעשו על ידי הרשות ו/או מי מטעמה בניגוד להנחיות/הוראות הספק בכתב. ב. השיפוי יחול במקרים בהם נקבעה אחריות הספק בפס"ד חלוט שלא עוכב ביצועו. ג. השיפוי יהיה לנזקים ישירים ומוכחים. ד. הרשות הודיעה לספק על דבר הגשת התביעה ו/או הדרישה מיד עם היוודע לה ונתנה לספק הזדמנות להתגונן בפניה. ה. לא הושגה פשרה שלא בהסכמתו. ו. הוצאות מכול סוג יהיו סבירות וגובה השיפוי לא יעלה על סך התמורה ששולמה לספק בפועל.	תשובות לפי הסעיפים בשאלה : א. תוקן כמצ"ב. ב. תוקן כמצ"ב. ג. לא מקובל. לא מדובר רק בנזק ישיר ; בסעיף זה מדובר בפסק דין או בפשרה. אין צורך שהמרכז יוכיח לנותן השירותים ו/או לכל צד אחר. ד. תוקן כמצ"ב. ה. תוקן כמצ"ב. ו. לא מקובל. בסעיף זה מדובר בפסק דין או בפשרה שמוסכמת על נותן השירותים.
4.	נבקש הבהרתכם האם כוונתכם לסביבת בדיקות ?	חיובי.
5.	נבקש הבהרתכם האם כוונתכם ללינק מתוך האתר המפנה למערכות ייעודיות לרכישת מוצרים ?	המרכז מבקש שהשירותים יכללו את האופציה של חנות מקוונת הכוללת אפשרות של "עגלת קניות" שבה ניתן לרכוש מספר פריטים ברכישה אחת בין אם בפיתוח של נותן השירותים הזוכה ובין אם בנייתוב לספק שירותים אחר, אך בשני המקרים מדובר בשירות שתמורתו גלומה במכרז ובתמורה הנקובה בו (וככל שנותן השירותים ישתמש לחלק זה בשירות של אחר, יהיה זה על חשבוננו), למעט שירותי סליקה, שיהיו על חשבון המרכז, שגם כיום משלם תמורתם. יצוין, שגם באתר

<p>הנוכחי קיימת אפשרות לרכישה, אך היא מוגבלת למוצר אחד בכל פעם. בזמן האפיון, יוחלט על הדרך הנכונה והיעילה לשירותי החנות המקוונת. לשם הבהרה: התשלום לשירותי סליקה באחריות המרכז. הקשר עם מבצע הסליקה, העיצוב, הסנכרון וכל הצד הטכני באחריות נותן השירותים.</p>			
<p>הדרך הנכונה לביצוע תוחלט סופית בזמן האפיון ובעצת נותן השירותים.</p>	<p>הפנייה מהדפים הישנים לחדשים כדי לא לבד את המיקום בגוגל (redirection 301). האתר הנוכחי אינו נמצא אצלנו, לא נוכל לבצע redirect מהדפים הישנים, בשביל נושא זה נדרש להקים את אותו מבנה של אתר ישן אשר יבצע ridirect לדרך החדש כנגד. המלצה לתת דף 404 אשר מסביר שיש אתר חדש.</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 60 סעיף 2.3.4</p>	<p>.6</p>
<p>מקובל בחלקו. בכל אופן, נותן השירותים יעביר למרכז את הידע הנדרש לתחזוק ולעדכון האתר.</p>	<p>ניתן לפתח אתרים תחת פלטפורמת share point הנמנית על מוצרי המדף המתקדמים ביותר של מיקרוסופט. קוד המקור של המוצר מובנה וסגור, במידת הצורך ניתן להכשיר תוכניתי share point.</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 60, סעיף 2.3.7</p>	<p>.7</p>
	<p>נבקש הבהרתכם לשטח האחסון הנדרש לאתר.</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 61 סעיף 2.5</p>	<p>.8</p>
<p>תוקן כמצ"ב. הכוונה היא לכפתורי שיתוף לרשתות חברתיות, למייל ול whatsapp לתכנים ולדפים שהמרכז יבחר.</p>	<p>למיטב ידיעתנו לא קיימת אפשרות טכנולוגית לשליחת whatsapp מתוך אתר האינטרנט, לאור כך נבקש כי הדרישה תוסר.</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 61, סעיף 2.7.2</p>	<p>.9</p>
<p>ראו תשובה לשאלה 5. שירותי הסליקה ישולמו בידי המרכז. הקשר עם מבצע הסליקה, העיצוב, הסנכרון וכל הצד הטכני באחריות נותן השירותים.</p>	<p>נבקש הבהרתכם, האם כוונתכם להפניה באמצעות לינק לחנות מקוונת או פיתוח החנות תחת התקציב המדובר ?</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 68, סעיף 4.3 בנספח A</p>	<p>.10</p>
<p>ראו תשובה לשאלה 5. אותו רעיון: יצירת "כפתור תרומה" פעיל בידי נותן השירותים. שירותי הסליקה ישולמו בידי המרכז. הקשר עם מבצע הסליקה, העיצוב, הסנכרון וכל הצד הטכני באחריות נותן השירותים.</p>	<p>נבקש הבהרתכם האם כוונתכם להפניה באמצעות לינק לחנות מקוונת או פיתוח באתר תחת התקציב המדובר ?</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 68, סעיף 4.4 בנספח A</p>	<p>.11</p>
<p>בעניין אתר המכירות ראו תשובה לשאלה 5. בעניין קישור לתוכנות אחרות, ייתכן ויידרש סנכרון כלשהו.</p>	<p>נבקש הבהרתכם, מה נדרש מהספק בסעיף זה, ולקבל את אפיון הדרישה.</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 69, סעיף 4.12 בנספח A</p>	<p>.12</p>

<p>בשלב זה אין למרכז אפיון טכני. האפיון יתבצע בידי נותן השירותים ובעצתו.</p>			
<p>בשלב זה אין למרכז אפיון טכני. האפיון יתבצע בידי נותן השירותים ובעצתו. ניתן לראות דוגמאות לא מחייבות בקישור: /http://kids.gov.il</p> <p>המרכז ער לעובדה שיש משחקים שפיתוחם יקר ביחס לתמורה במרכז זה. הדרישה היא למשחקים ו/או חידונים שעלותם לנותן השירותים הגיונית במסגרת שירותיו. ייתכן ובנוסף לכך, תתבקש הטמעה של גורם צד ג' שיכין משחק על חשבון המרכז. כאמור, האפיון יתבצע בידי נותן השירותים ובעצתו, אך כבר בשלב ההגשה, המציע יוכל להתייחס לעניין בסעיף 9 לחוברת המרכז.</p>	<p>נבקש הבהרתכם, לנדרש מהספק בסעיף זה, ושליחת אפיון הדרישה.</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 69, סעיף 4.13 נספח A</p>	<p>13.</p>
<p>ראו תשובה לשאלה 5. תתבקש אפשרות גם לרכישת כרטיס כניסה, כרטיס להשתתפות בפעילות וכדו'. שירותי הסליקה ישולמו בידי המרכז. הקשר עם מבצע הסליקה, העיצוב, הסנכרון וכל הצד הטכני באחריות נותן השירותים.</p>	<p>נבקש הבהרתכם האם הכוונה לקישור או לפתח מערכת?</p>	<p>מפרט השירותים עמוד 69, סעיף 5.2.6 נספח A</p>	<p>14.</p>
<p>ייתכן ובמקרים מסוימים המרכז ירצה לאפשר צפיה בסרטים ללא אפשרות הורדתם גם אם חסימה זו איננה "הרמטית".</p>	<p>נבקש הבהרתכם לדרישת הסעיף.</p>	<p>מפרט שירותים עמ' 72 סעיף 16 נספח B</p>	<p>15.</p>
<p>כפי שהוסבר בסיוור המציעים, כוונת המרכז היא בעיקר בזמני עומס בהם באותו מועד יש משתמשים רבים בו זמנית ולצורך זו באה דרישה של 5,000 משתמשים בו זמנית. Concurrent CONNECTIONS</p> <p>באשר לנתונים בשאלה בעניין זמני התגובה, בשלב זה, המרכז מקבל הערכה לטווח של 150 משתמשים בו זמנית עם זמן תגובה של כ- 2 עד 3 שניות. במסגרת האפיון ובעצת נותן השירותים, יוגדרו זמני תגובה בהתאם לצורכי המרכז ובהתאם לתקציב המרכז.</p>	<p>הדרישה ל-5,000 משתמשים בו זמנית (concurrent users) באתר עם זמני תגובה של 2 שניות אינה סבירה במסגרת התקציב המוגדר במרכז ובהתחשב בצרכי האתר ובכמות המשתמשים המיועדת להיכנס אליו. מניסיונו הרב באתרים בסדרי גודל דומים ובכמות המשתמשים בטווח של כ- 100 משתמשים בו זמנית זמני תגובה הסבירים הינם בטווח 2-4 שניות.</p> <p>לאור האמור נבקש כי הדרישה תעודכן בהתאם.</p>	<p>מפרט שירותים עמוד 75, נספח E, סעיף 1 + 2</p>	<p>16.</p>

17.	נספח F עמ' 76	נבקש לסייג את הקנסות בגין נזקים ישירים ומוכחים בלבד, ולא כפיצוי מוסכם. (לצורך כך יש את ערבות הביצוע).	לא מקובל
18.	עמ' 6-7 - סעיפים 8.2-8.3 לחוברת ההצעה	האם ניתן שלא לכלול את מספרי ת.ז. ומספרי הטלפונים הניידים של אנשי הצוות מאחר ואין למידע הזה ערך רלוונטי למכרז בשלב זה?	לא מקובל. יש ערך רלוונטי.
19.	עמ' 71 - סעיף 15.1.1 למכרז	נבקש להוסיף כי רכישת תעודת הסינסינה באחריות הלקוח ובאחריות הספק להתקינה באתר.	מקובל שהעלות על חשבון המרכז. האחריות על ההתקנה והחידוש במועד על נותן השירותים.
20.	עמ' 17 סעיפים 17.1.2-17.1.3 למכרז	בטבלת אמות המידה בעמ' 19 כתוב כי רכיב העלות יהווה 55% לעומת סעיף 17.1.3 בו כתוב שיהוו 45%, מהם המדדים הנכונים?	טעות סופר. תוקן כמצי"ב. ניקוד רכיבי האיכות - 45% ניקוד רכיב העלות 55%
21.	עמ' 57 סעיף 1.2 לנספח א'	מאחר ואנו לא יודעים אילו תכנים חדשים אמורים להתווסף לאתר החדש, נבקש לתחום את הדרישה להעלאת התכנים בכמות או בזמן עבודה.	לא מקובל. הבהרה: המרכז גם לא יודע בדיוק אילו תכנים חדשים יתווספו לאתר החדש ולכן שומר על זכותו להעביר תכנים חדשים בכל שלבי פיתוח האתר. מלבד כל הדרישות מנותן השירותים ובכלל זה המפרט המופיע במכרז, המרכז יכול להעריך שיבקש תוספת תכנים של כ 40% מהתכנים הקיימים כיום באתר, ואולם שומר על זכותו להוסיף תכנים חדשים מעבר להערכה זו. כאמור במכרז, במידה ויש צורך בדרישות רחבות או מחמירות יותר מהאמור במכרז והן מהוות תוספת עלות לנותן השירותים, עליו לעדכן את המרכז ולהציע דרכי פעולה, כגון להפחית דרישה פחות חשובה ולהשקיע בדרישה חשובה יותר ללא תוספת תשלום. רק המרכז יחליט בדבר דרך הפעולה.
22.	עמ' 59 סעיף 2.3.2 לנספח א	נא להוסיף סייג כי העלאת התכנים בשפות נוספות על ידי הספק כרוכה בעלות נוספת במידה ותחרוג משעות התחזוקה השנתיות.	לא מקובל הצורך בתיקון. יש מענה לכך במכרז. כמפורט בסעיף, במסגרת המכרז נותן השירותים ייצור תבניות תוכן בעברית עפ"י דרישת המרכז, כמפורט במסמך האפיון שיוכן בידי נותן השירותים ועפ"י העיצוב הסופי כפי שיקבע בסיום האפיון. בנוסף יכלול האתר תבניות תוכן שיתורגמו לשפה האנגלית. באשר לתבניות בשפות נוספות בעתיד, במסגרת "שנת האחריות, תחזוקה

<p>והדרכה" – נותן השירותים יידרש לכך במסגרת השעות לאותה שנה. ככל שיידרשו שעות נוספות, והמרכז יחליט שהוא מעוניין בכך, תינתן תמורה נוספת בהתאם להוראות המכרז. בכל אופן, סעיף 12.2. להסכם נותן מענה למצב של חריגה.</p>			
<p>לא מקובל הצורך בתיקון. ראו תשובה לשאלה 22. יש מענה לכך בהסכם.</p>	<p>נבקש להוסיף הבהרה כי במידה ויהיה צורך בשעות פיתוח / הזנת תוכן נוספים מעבר ל50 השעות שיינתנו במסגרת שנת האחריות, השירות יינתן בכפוף להצעת מחיר ו/או למחירון כ"א אשר יוגדר במסגרת החוזה.</p>	<p>עמ' 60 סעיף 2.4. לנספח א</p>	<p>23.</p>
<p>לא מקובל הצורך בתיקון. ראו תשובה לשאלות 21 ו-22.</p>	<p>מאחר וכרגע לא ניתן לדעת מהי כמות התכנים שלא קיימים כרגע באתר, נבקש להכניס מספר מקסימלי של שעות להזנת שעות תוכן חדש במסגרת המכרז כאשר חריגה ממנו תהיה כרוכה בעלות נוספת.</p>	<p>עמ' 62 סעיף 2.7.3. לנספח א</p>	<p>24.</p>
<p>ראו תשובה לשאלה 13.</p>	<p>באשר למשחקים - האם הכוונה להטמעת תכנים צד ג'?</p>	<p>עמ' 69 סעיף 5.1.2. לנספח A לחוזה.</p>	<p>25.</p>
<p>כן. בנוסף, ייתכן ובמסגרת האפיון יעלה צורך נוסף בהצגת תכנים שונים באתר מתוך הארכיון.</p>	<p>האם הכוונה היא להטמעת קישור לתוכנת ארכיון?</p>	<p>עמ' 69 סעיף 5.3.1. לנספח A לחוזה.</p>	<p>26.</p>
<p>כן. בעניין כמות התכנים ראו תשובה לשאלה 21.</p>	<p>מכון מחקר - האם הכוונה להעלאת תכנים לאתר עצמו? אם כן, על איזו כמות של תכנים מדובר?</p>	<p>עמ' 69 סעיף 5.3.3. לנספח A לחוזה.</p>	<p>27.</p>
<p>כן. יש צורך במנגנון מתאים (שיוחלט בעת האפיון) לשם איסוף פרטים לצורכי המרכז. מדובר ביכולת עדכון פרטים של יחידים, משפחות, קהילות ויישובים מגוש קטיף וצפון השומרון, וזאת על מנת להתעדכן בפרטים שונים. העדכון יוכל להתבצע על ידי המשתמש באופן עצמאי באמצעות סיסמה ו/או בידי המרכז עם אפשרות שליטה ופיקוח של המרכז.</p>	<p>האם הכוונה היא למילוי פרטים אישיים בטופס? אם כן, מדוע יש צורך במנגנון כניסת משתמשים?</p>	<p>עמ' 69 סעיף 5.4. לנספח A לחוזה.</p>	<p>28.</p>
<p>טעות סופר. שונה כמצ"ב. כמו שמופיע באתר, ברור שנדרשת תמיכה מלאה בדפדפנים עדכניים כולל כרום. האתר יעודכן כנדרש לפי צורכי המרכז באפיון.</p>	<p>IE8 אינו דפדפן עדכני ואינו תומך HTML5, נבקש לשנות את הדרישה לתמיכה בIE11 ומעלה.</p>	<p>עמ' 73 נספח D לחוזה.</p>	<p>29.</p>